

JAK MŮŽEME VYUŽÍT
**STORYTELLING/
STORYDOING,**
**KDYŽ PŘED SEBOU MÁME SKUTEČNOU
MARKETINGOVOU VÝZVU?**

TOTO NENÍ MARKETING.
TOTO JE „STORYTELLING“.
MÁM PRO VÁS PŘÍBĚH
O PRODUKTU, KTERÝ JE PO
OMEZENOU DOBU JEN ZA 5,90.



TOM
FISH
BURNE

**PŘÍKLADY VELMI
ČASTÝCH ÚKOLŮ,
KTERÉ ŘEŠÍ LIDI
V MARKETINGU:**

PŘÍKLADY VELMI ČASTÝCH ÚKOLŮ, KTERÉ ŘEŠÍ LIDI V MARKETINGU:



1. UVÁDÍME NA TRH
NOVÝ PRODUKT
NEBO KATEGORII

**PŘÍKLADY VELMI
ČASTÝCH ÚKOLŮ,
KTERÉ ŘEŠÍ LIDI
V MARKETINGU:**



**2.
POSILUJEME
VNÍMÁNÍ KVALITY**

1.
UVÁDÍTE NA TRH
NOVOU KATEGORII
PRODUKTŮ...

**JAK PŘIMĚJETE LIDI,
ABY JI VYZKOUŠELI?**
(... A NEZŮSTALO JEN U TOHO!)

Meister

BRANDY



Tequila

Cocktails

V43

Miniat

JACK DANIEL'S
MASTER DISTILLER
HARVEST COLLECTION

JACK DANIEL'S
MASTER DISTILLER
HARVEST COLLECTION

JACK DANIEL'S
MASTER DISTILLER
HARVEST COLLECTION

JACK DANIEL'S
MASTER DISTILLER
HARVEST COLLECTION

RUSSIAN
STANDARD
VODKA

РУССКИЙ
СТАНДАРТ
VODKA

РУССКИЙ
СТАНДАРТ
VODKA

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF

SMIRNOFF



JE TO GURMÁN
JEMNÝ, ALE UMÍ BÝT I OSTRÝ!
FAAAKT HUSTÝ!



BUSINESS X ZNAČKA

UVEDENÍ NOVÉ KATEGORIE X ZÁŽITEK





A JAK SI TO LIDÉ UŽILI?

VÍCE NEŽ..
200.000
OCHUTNANÝCH
CIDERŮ (ZA KTERÉ
LIDÉ ZAPLATILI!)



45%
LIDÍ ZAČALO
OPAKOVANĚ
NAKUPOVAT

2.

LIDÉ SI MYSLÍ, ŽE
VÁŠ PRODUKT STOJÍ
ZA # \$ @ & % * ! ...

**JA K PŘIMĚJETE LIDI,
ABY ZNOVU UVÁŽILI
SVŮJ NÁZOR?**

(... ANIŽ BYSTE JIM DÁVALI COKOLI ZADARMO!)

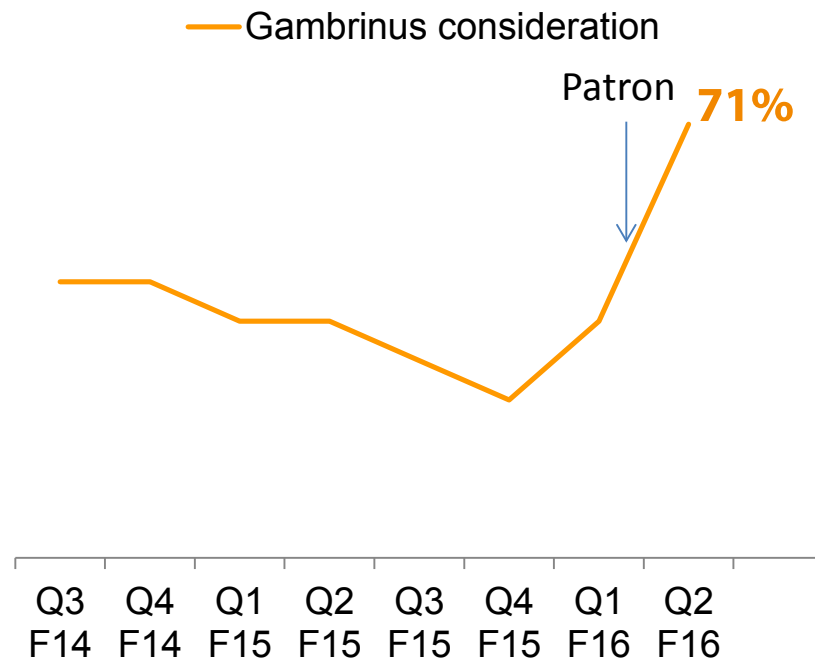
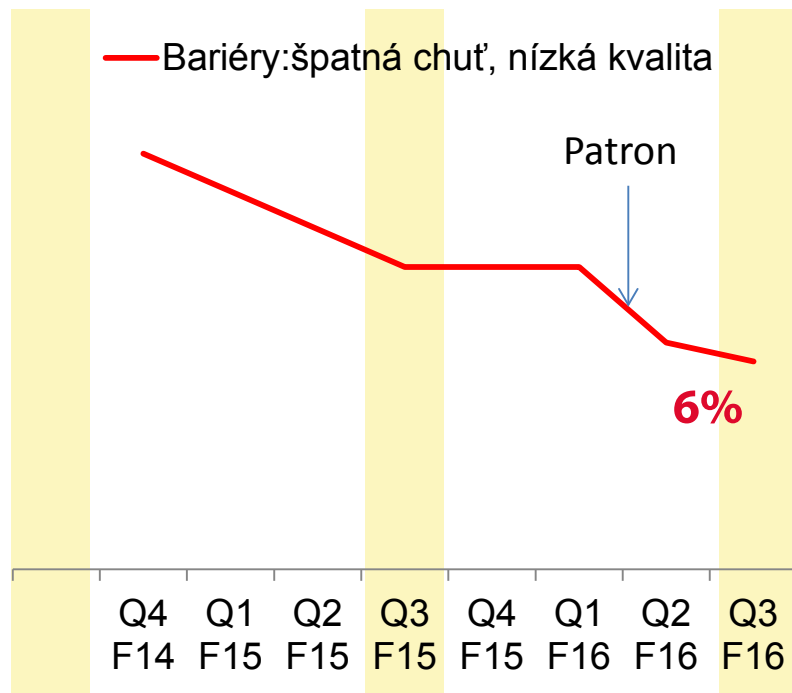


NEZAPOMEŇTE NA VYŠŠÍ CÍLE

“Stateční možná nežijí dlouho,
ale příliš opatrní nežijí vůbec.”

Richard Branson

A CO NÁM TO PŘINESLO?



POSLEDNÍ SLIDE 😊



STORYTELLING/ STORYDOING

JE SKVĚLÝ NÁSTROJ
K DOSAŽENÍ
MARKETINGOVÝCH CÍLŮ
...NE CÍL SÁM O SOBĚ!